



## **Artesanas warao y cajas de bora: una experiencia de comercio justo y responsabilidad social**

Bárbara Lárez, Gerente de Proyectos Socio-Ambientales  
Soliria Menegatti, Gerente de Proyectos Especiales  
Alejandro Luy, Gerente General  
Fundación Tierra Viva

Palabras clave: Warao, artesanía, comercio justo, innovación,  
responsabilidad social

En el Programa de Desarrollo Sustentable Delta del Orinoco ejecutado por Fundación Tierra Viva se inició la ejecución en el año 2012 el Proyecto "Apoyo a los emprendedores artesanales warao en comunidades rurales del Delta del Orinoco" con el financiamiento de la empresa Chevron con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las artesanas y sus familias en siete comunidades del estado Delta Amacuro, a través del impulso la creatividad en piezas artesanales y con ello la ampliación de sus mercados y el aumento de sus ingresos.

A través de este proyecto se han desarrollado una serie de acciones de formación, comercialización y mercadeo que han permitido la venta de piezas tradicionales de la cultura warao y piezas innovadoras.

En este proyecto, y como parte de la estrategia de innovación y de comercialización, Fundación Tierra Viva estableció una alianza con la empresa Chocolate San José (ahora Chocolates Franceschi) para la elaboración de unas cajas de fibra de bora y moriche por parte de las artesanas warao, que sirvieran de empaque para los chocolates (napolitanas) producidos por esa empresa. La medida de ésta caja es de 12 x 10 x 5 centímetros.

En el año 2012 se vendieron 1.400 cajas. A partir de 2013, y bajo la selección de Chocolates Franceschi de la caja de bora para acompañar el lanzamiento de la nueva imagen y nuevo nombre del producto; se inició un pedido que fue incrementando y con un plan fijo hasta diciembre de 2013. Finalmente en ese año se adquirieron 6.803 cajas de bora.

La Tabla N° 1 muestra el detalle de las compras en 2012 y 2013 de cajas de bora y moriche por Chocolates Franceschi en alianza con Fundación Tierra Viva.

<b>Fecha</b>	<b>Bora</b>	<b>Moriche</b>	<b>Total</b>
Octubre 2012	150	150	300
Noviembre 2012	160	150	310
Diciembre 2012	800		800
Marzo 2013	69		69
Mayo 2013	434		434
Junio 2013	300		300
Julio 2013	1.000		1.000
Agosto 2013	1.000		1.000
Septiembre 2013	1.000		1.000
Octubre 2013	1.000		1.000
Noviembre 2013	1.000		1.000
Diciembre 2013	1.000		1.000
	<b>7.913</b>	<b>300</b>	<b>8.213</b>

*Tabla N° 1. N° de cajas adquiridas en 2012 y 2013.*

En este documento queremos brindar información sobre los resultados cuantitativos y cualitativos de ésta alianza surgida a partir de la elaboración de una caja de bora donde estuvieron involucradas artesanas de 6 comunidades warao, de los municipios Antonio Díaz y Tucupita del Estado Delta Amacuro, que produjeron 5.769 cajas. Fundación Tierra Viva pudo entrevistar a las artesanas que produjeron estas cajas de manera directa, lo que permitió agregar información relevante para entender los resultados de la acción.

### *Resultados económicos y sociales*

---

Las comunidades involucradas en la elaboración de 5.769 cajas para chocolates fueron:

- Santa Rosa de Araguao
- Boca de Araguao
- Araguaimujo
- Carapalito I.
- Volcán
- El Cajón

El precio de las cajitas fue concertado con la comunidad de Volcán, que fue la primera comunidad involucrada en los pedidos.

La elaboración de las cajas representó un trabajo para las artesanas/os warao que les produjo ingresos trabajando desde su hogar, en sus

comunidades, ni abandonar el cuidado de sus hijos, y un ingreso basado en criterios de comercio justo. Esto es muy relevante ya que muchas artesanas se movilizan por vía acuática hasta Tucupita para vender sus piezas, a precios que no reconocen el esfuerzo realizado y los costos de movilización y materia prima.

Los participantes en la confección de las cajas fue un grupo de 67 participantes, integrado por 61 mujeres y 6 hombres, distribuidos en las 6 comunidades (Tabla nro. 2)

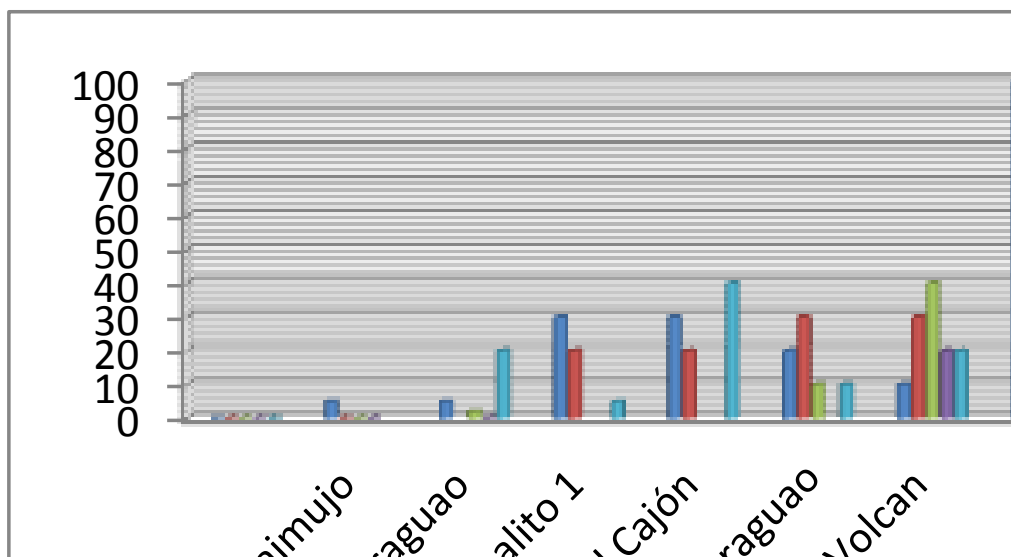
Comunidades	Mujeres	Hombres
Araguaimujo	1	0
Boca de Araguao	7	1
Carapalito 1	1	0
El Cajón	3	0
Santa Rosa de Araguao	35	2
Volcán	14	3
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>6</b>

Tabla N° 2: Población por sexo, de las seis comunidades.

Comunidades	Cajas	Monto Bs	%
Araguaimujo	14	350,00	0,24
Boca de Araguao	923	23.075,00	15,99
Carapalito 1	3	75,00	0,07
El Cajón	40	1.000,00	0,69
Santa Rosa de Araguao	2.881	72.025,00	49,94
Volcán	1.908	47.700,00	33,07
<b>Total</b>	<b>5.769</b>	<b>144.225,00</b>	<b>100%</b>

Tabla N° 3: Número de cajas e ingreso por comunidades

Como se puede apreciar, las **5.769** cajas representaron un ingreso global de **Bs. 144.225,00**. Hay que resaltar que fue un ingreso recibido no por una dádiva, si no un trabajo digno, realizado a partir de un saber ancestral. De esta manera, se está contribuyendo a reforzar el valor del trabajo.



Las inversiones según la necesidad del grupo en orden y preferencia fueron comida (98%), útiles escolares (97%), ropa (93%), artefactos eléctricos (58%), medicinas (27%). Es importante destacar, que la elaboración de la caja coincidió con el inicio de clases, por lo que hubo una gran inversión en compra de útiles escolares (incluye uniformes).

#### Expectativas para el 2014

En función del positivo resultado del producto de Chocolates Franceschi en las cajas de bora, la empresa decidió realizar un pedido de 6.000 cajas para los meses de enero a junio de 2014, con el compromiso de revisar nuevamente la proyección de compras para el 2do semestre del año.

Adicionalmente, Fundación Tierra Viva profundizará su acción con mujeres artesanas warao, involucrando a nuevas comunidades, para los años 2014 y 2015, gracias a sendos proyectos aprobados por el Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo del Medio Ambiente Mundial (*Biodiversidad y Cultura: alternativa para el emprendimiento sustentable de artesanas warao*) y la Unión Europea (*Mujer indígena emprendedora: fortalecimiento de mujeres artesanas warao, wayúu y yekwana*).

#### Observaciones finales

- El cancelar la artesanía de inmediato, contra entrega, manteniendo la transparencia con todas las comunidades participantes, contribuye a que se establezcan relaciones de respeto entre Fundación Tierra Viva y las artesanas.
- En virtud de los nuevos proyectos a ejecutar por Fundación Tierra Viva en la región y del compromiso mostrado por las artesanas de Santa Rosa de Araguao, se ha considerado conocer con más detalles las otras piezas que elabora la comunidad a fin de ampliar el apoyo en los procesos de comercialización y mercadeo.

- Un logro visualizado en este proceso es que las comunidades como Santa Rosa de Araguao, Boca de Araguao, Araguaimujo, Carapalito I, siendo comunidades fluviales que se encuentran a 2 horas desde el puerto de Volcán, respondieron efectivamente en la elaboración de cajitas cumpliendo responsablemente con su trabajo. Esto genera confianza para pedidos futuros.

## **Fundación Tierra Viva**

Es una organización venezolana, no gubernamental y sin fines de lucro, creada en 1992, con experiencia en la promoción y realización de programas de desarrollo sustentable en alianza con instituciones públicas y privadas, cuyo objetivo es contribuir a la solución de problemas en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El Programa de Desarrollo Sustentable Delta del Orinoco se viene ejecutando desde 1998 con el objetivo de desarrollar la capacidad de las comunidades locales y demás actores que habitan y operan en el Delta del Orinoco para:

- ✓ Conocer la problemática socio-ambiental del Delta
- ✓ Actuar coordinadamente para mejorar la calidad de vida de sus pobladores
- ✓ Proteger y usar de modo sustentable los recursos naturales regionales.

[www.tierraviva.org](http://www.tierraviva.org)

[www.desarrollosustentable.com.ve](http://www.desarrollosustentable.com.ve)

[www.redesambientales.com](http://www.redesambientales.com)

[www.Deltatierraviva.blogspot.com](http://www.Deltatierraviva.blogspot.com)

@TierraVivaVzla

Facebook TierraVivaVzla

Bárbara Lárez, [barbara@tierraviva.org](mailto:barbara@tierraviva.org)

Soliria Menegatti, [soliria@tierraviva.org](mailto:soliria@tierraviva.org)

Alejandro Luy, [alejandro@tierraviva.org](mailto:alejandro@tierraviva.org)

Enero, 2014.